

INTERNASJONAL GJENNOMGANG: SISTE RAPPORT

FYFA-prosjektet

Denne rapporten presenterer funnene fra Work Package 4, en gjennomgang av internasjonal politikk og praksiser relater til unge, alkohol, markedsføring og sport på et internasjonalt nivå inkludert innsamling om praksiser for å redusere skader. Informasjon har blitt samlet fra representantene for International Sporting Bodies.

www.fyfaproject.eu

Multimetode-tilnærming: 3 metoder

01
TRINN

Gjennomgang
av faglitteratur.

02
TRINN

Analyse av internasjonale sportslige
organer og forbunds nettsteder:
policyer og programmer.

03
TRINN

Primærdata fra
interesser:
intervjuer.

KONKLUSJONER

Denne gjennomgangen fører til at
vi antyder at meldinger fra
International Sporting Bodies om
alkoholskader på unge mennesker
er **uklare og inkonsekvente**.

Kvalitative data antydnet: forholdet
mellom alkohol og idrett som en
«naturlig tilhørighet».



De fleste forbund ser ikke ut til
å ha vurdert potensielle
negative implikasjoner av
alkoholmarkedsføring mot
unge mennesker.



36

forbund
gjennomgått

BARE

2

har forbudt
markedsføring og
sponsing fra
alkoholindustrien

13

har ingen politikk

Det er mange programmer som er
finansiert gjennom International Sporting
Bodies som støtter unge mennesker
(særlig de som kan bli vanskeligstilte og
marginalisert) til å bli utdannet om
alkoholrelaterte skader og / eller avledet
seg fra disse.

Regulering av alkoholmarkedsføring
og sponsing innen fotball er
avhengig av bransjens
selvregulering.

