

PRZEGLĄD MIĘDZYNARODOWY: RAPORT KOŃCOWY

FYFA project

W niniejszym raporcie przedstawiono ustalenia 4 pakietu roboczego - przegląd międzynarodowych polityk i praktyk związanych z młodzieżą, alkoholem, marketingiem i sportem, w tym gromadzenie dowodów na temat skutecznych praktyk w ograniczaniu szkód. Informacje zostały zebrane od przedstawicieli międzynarodowych organów sportowych.

www.fyfaproject.eu

Metody badania 3 główne wątki

01
KROK

Przegląd literatury naukowej.

02
KROK

Analiza międzynarodowych stron internetowych organów i federacji sportowych: przepisy i programy.

03
KROK

Podstawowe dane od interesariuszy: wywiady.

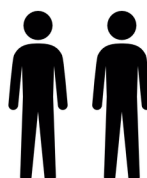
WNIOSKI

Zebrany materiał wskazuje, że wiadomości od międzynarodowych organów sportowych dotyczące szkód alkoholowych dla młodych ludzi są **niejasne i niespójne**.

Dane jakościowe wskazują: że między alkoholem a sportem występuje związek, który można określić jako "naturalne powinowactwo".



Większość federacji sportowych wydaje się nie dostrzegać potencjalnych negatywnych konsekwencji marketingu alkoholowego wśród młodych ludzi.



Przeanalizowano dane z

36

federacji sportowych



TYLKO

2

zakazały marketingu i sponsoringu przez przemysł alkoholowy

13

federacji nie ma „żadnych zasad” w tym obszarze

Istnieje wiele programów finansowanych przez międzynarodowe organy sportowe, które wspierają młodych ludzi (szczególnie tych, którzy mogą być w niekorzystnej sytuacji i marginalizowani), w celu ograniczenia ryzyka szkód związanych z piciem alkoholu.

Natomiast regulacja marketingu i sponsorowania alkoholu w piłce nożnej pozostaje domeną **samoregulacji branży alkoholowej**.

