

# INTERNATIONALE REVIEW: EINDRAPPORT

## FYFA project

Dit rapport presenteert de bevindingen uit WerkPakket 4: een overzicht van het internationale beleid en de praktijken gerelateerd aan jongeren, alcohol, marketing en sport op internationaal niveau. Tevens werden ook effectieve, schade beperkende praktijken verzameld. Deze informatie werd verzameld bij afgevaardigden van verschillende internationale sportorganisaties.

[www.fyfaproject.eu](http://www.fyfaproject.eu)

### Multimethodische aanpak 3 onderdelen

STAP 01

review van de academische literatuur

STAP 02

analyse van de verschillende websites van de Sportorganisaties en -federaties: Beleid en programma's

STAP 03

primaire data van stakeholders: interviews

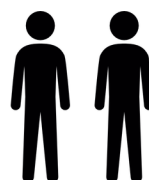
## CONCLUSIES

Uit de review kwam naar voren dat de informatie vanuit Internationale Sportorganisaties m.b.t. alcoholgerelateerde schade, gericht naar jongeren, vaak **onduidelijk en inconsistent** is.

**Kwalitatieve data suggereert:** dat de relatie tussen alcohol en sport als "natuurlijk" wordt beschouwd.



De meeste federaties lijken geen rekening te houden met de eventuele negatieve implicaties van alcoholmarketing die gericht is naar jongeren.



36

federaties werden bestudeerd

ENKEL

2

van deze federaties verbieden marketing en sponsoring door de alcohol industrie

13

federaties hebben hierrond geen beleid

Er zijn verschillende programma's, gericht naar jongeren (vaak zij die zich in een benadeelde of gemarginaliseerde positie bevinden), die door internationale sportorganisaties worden gefinancierd om hen te wijzen op de gevaren/ schade die met alcoholgebruik gepaard gaat en/ of om hen hiervan weg te leiden.

De regulering van alcohol marketing en sponsoring binnen het voetbal is volledig geënt op de **zelfregulering** van de industrie.

