

REVISIONE INTERNAZIONALE: RAPPORTO FINALE

FYFA project

Il rapporto illustra i risultati del Work Package 4, una revisione delle politiche e delle pratiche rispetto ai giovani, l'alcol, il marketing e lo sport a livello internazionale, inclusa una raccolta di buone pratiche efficaci per la riduzione dei danni alcol-correlati. Le informazioni sono state raccolte da referenti/responsabili di organismi sportivi internazionali.

www.fyfaproject.eu

Da un punto di vista metodologico, le attività sono state svolte in **3 step**

01
STEP

Revisione della letteratura scientifica.

02
STEP

Analisi dei siti web degli organismi sportivi e delle federazioni internazionali: politiche e programmi.

03
STEP

Interviste a esperti a completamento della raccolta di informazioni e dati.

CONCLUSIONI

Questa revisione suggerisce che i messaggi sui danni alcol-correlati per i giovani da parte degli organismi sportivi internazionali non sono **chiari e coerenti**.

L'analisi qualitativa suggerisce che gli intervistati vedono un legame naturale tra alcol e sport.



La maggior parte delle Federazioni non sembrano aver considerato le potenziali conseguenze negative del marketing sull'alcol con i giovani.



Sono state esaminate

36
federazioni sportive



SOLO
2

hanno vietato il marketing e la sponsorizzazione da parte dell'industria dell'alcol

13

non hanno alcuna politica specifica

Ci sono molti programmi finanziati attraverso organismi sportivi internazionali di informazione / comunicazione ai giovani (in particolare diretti verso quelli più svantaggiati ed emarginati) sui danni alcol-correlati ed a come evitarli.

La regolamentazione del marketing e della sponsorizzazione dell'alcol nel calcio si **basa sull'auto-regolamentazione dell'industria**.

