

# REVUE INTERNATIONALE : RAPPORT FINAL

## Projet FYFA

Ce rapport présente les résultats du Work Package 4, un examen des politiques et pratiques internationales relatives aux jeunes, à l'alcool, au marketing et au sport au niveau international, y compris la collecte de preuves sur les pratiques efficaces de réduction des méfaits. Les informations ont été recueillies auprès des représentants des organismes sportifs internationaux.

[www.fyfaproject.eu](http://www.fyfaproject.eu)

### Approche multiméthode **3** axes principales

**01**  
étape

Revue de la littérature académique.

**02**  
étapes

Analyse des sites Web des organisations et fédérations sportives internationales : politiques et programmes.

**03**  
étapes

Données primaires des parties prenantes : entretiens.

## CONCLUSIONS

Cet examen nous amène à suggérer que les messages des organismes sportifs internationaux sur les méfaits de l'alcool pour les jeunes **ne sont pas clairs et incohérents**.

Des données qualitatives suggèrent : la relation établie entre l'alcool et le sport en tant qu'affinité naturelle.

La plupart des fédérations ne semblent pas avoir pris en compte les éventuelles implications négatives de la commercialisation de l'alcool auprès des jeunes.

SEULEMENT **2** ont interdit la commercialisation et le parrainage par l'industrie de l'alcool

**36** fédérations revues

**13** n'ont « aucune politique »

Il existe de nombreux programmes financés par des organismes sportifs internationaux qui aident les jeunes (en particulier ceux qui peuvent être défavorisés et marginalisés) à être éduqués sur les méfaits de l'alcool et / ou à s'en détourner.

La réglementation de la commercialisation de l'alcool et du parrainage au sein du football dépend de **L'AUTORÉGLEMENTATION** de l'industrie.

