

# REVISIÓN INTERNACIONAL DE LA LITERATURA: INFORME FINAL

## Proyecto FYFA

Este informe presenta los resultados del Paquete de trabajo 4- WP4, una revisión de las políticas y prácticas internacionales relacionadas con los jóvenes, el alcohol, el marketing y el deporte a nivel internacional, incluida la indexación de pruebas sobre prácticas efectivas para reducir los daños. Se ha recopilado información de los representantes de los organismos deportivos internacionales.

[www.fyfaproject.eu](http://www.fyfaproject.eu)

Enfoque multi-  
metodológico: **3** ejes  
principales:

**01**  
PASO

Revisión de  
literatura  
académica.

**02**  
PASO

Análisis de sitios web de organismos  
deportivos y federaciones  
internacionales: políticas y programas.

**03**  
PASO

Datos primarios de las  
partes interesadas:  
entrevistas.

## CONCLUSIONES

Esta revisión de la literatura  
científica sugiere que los mensajes  
emitidos por de los Organismos  
Deportivos Internacionales acerca  
del daño del alcohol a los jóvenes  
**son poco claros e inconsistentes.**

**Los datos cualitativos sugieren:** la  
relación establecida entre el alcohol y  
el deporte se considera como una  
"afinidad natural".

La mayoría de las federaciones  
deportivas parecen no haber  
considerado las posibles implicaciones  
negativas sobre la comercialización  
del alcohol con los jóvenes.

**36** **2**  
solo

federaciones  
revisadas

han prohibido el  
marketing y el  
patrocinio de la  
industria del alcohol

**13**  
no tienen  
"política" sobre  
el tema

Hay muchos programas financiados a  
través de Organismos Deportivos  
Internacionales que apoyan a los  
jóvenes (particularmente aquellos que  
pueden estar en desventaja /  
marginación) para que se les eduque  
sobre los daños causados por el  
alcohol y / o se desvíen de ellos.

La regulación del marketing y el  
patrocinio del alcohol en el fútbol  
depende de la **AUTORREGULACIÓN**  
de la industria.

