

# OVERZICHT NATIONAAL BELEID: EINDRAPPORT

## FYFA-project

Dit rapport presenteert de bevindingen uit werkpakket 5, een overzicht van nationale beleidsmaatregelen en praktijken in zes landen met betrekking tot alcohol, jongeren, sport, marketing en voetbal. Dit rapport biedt ook een overzicht van de gepercipieerde barrières met betrekking tot het promoten van preventiestrategieën die gericht zijn op het verminderen van alcohol gerelateerde schade bij jongeren binnen de sport setting.

[www.fyfaproject.eu](http://www.fyfaproject.eu)

Het voorkomen van aan alcohol gerelateerde schade aan jongeren moet een prioriteit worden voor nationale sportorganisaties.

De sport setting zelf biedt een belangrijke toegevoegde waarde om een gezonde levensstijl te promoten, inclusief activiteiten ter preventie van alcohol gerelateerde schade bij de meest kwetsbare doelgroep: **jongeren**.

DE  
4

BELANGRIJKSTE

doelgroepen binnen sport werden ook geïdentificeerd als de meest relevante doelgroepen voor initiatieven gericht op het voorkomen van alcohol gerelateerde schade aan jongeren:

Spelers



Barpersoneel



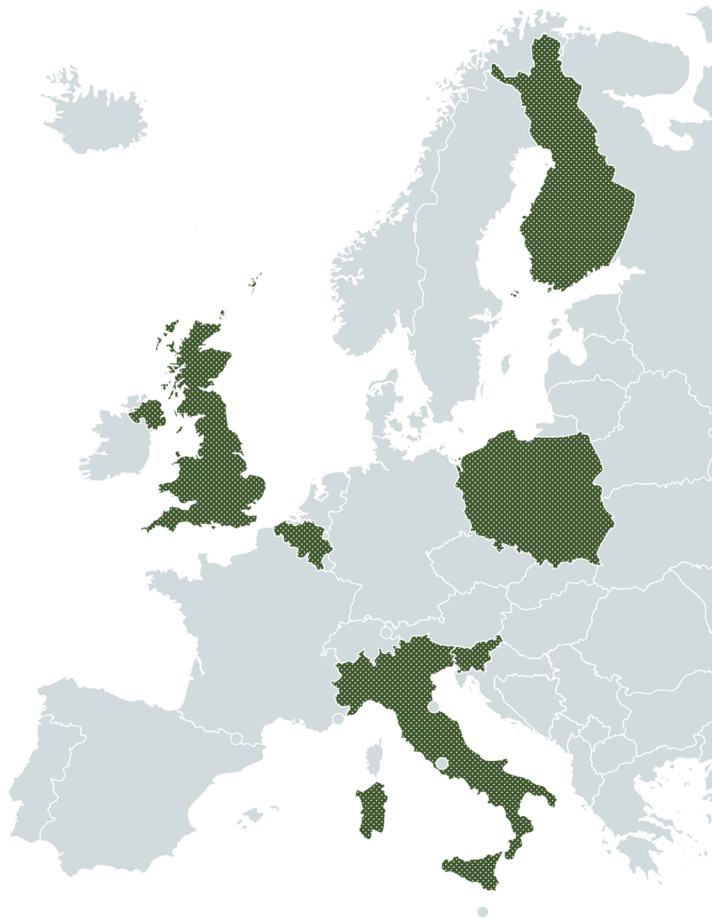
Trainers



Sportfans



Sportorganisaties vormen een unieke omgeving om een gezonde levensstijl (inclusief alcoholpreventie) te promoten bij jongeren in alle FYFA-projectlanden (België, Finland, Italië, Polen, Slovenië en het VK).



Preventie dient steeds ondersteund te worden met concrete acties, middelen en financiering gericht op een consistente implementatie van een veiligere sportomgeving, zonder het schadelijke gebruik van alcohol, en het ondersteunen van een alcoholvrije cultuur voor jongeren, minderjarigen en adolescenten.



# CONCLUSIES

Ondanks de wet- en regelgeving gericht op het beschermen van jongeren tegen aan alcohol gerelateerde schade, is er over het algemeen weinig kennis over het onderwerp en consistente handhaving van de regels, op nationaal niveau, maar ook binnen sportorganisaties zelf.



## DE BELANGRIJKSTE BARRIERES ZIJN HET GEBREK AAN:

- voorschriften voor alcoholreclame en sponsoring m.b.t. jeugd en sport binnen de sportorganisaties;
- training van het barpersoneel m.b.t. het verantwoord serveren of alcohol;
- monitoringmechanismen van sportorganisaties en handhaving of regelgeving door de overheid;
- een alcoholconsumptiebeleid voor jonge spelers in de sport;
- kennis over alcohol gerelateerde schade en wet- en regelgeving m.b.t. alcohol en jeugd, onder meer door sportprofessionals alcohol y juventud, incluidos los profesionales del deporte.

## SUGGESTIES EN ONDERZOEKSNODEN

- Meer communicatie- en informatiestrategieën (campagnes) binnen de sportorganisaties over de impact van alcohol op de gezondheid.
- Meer initiatieven m.b.t. alcoholpreventie en trainingsprogramma's over alcohol gerelateerde schade voor verschillende doelgroepen in sport setting.
- Aanmoedigen en ondersteunen van een dialoog tussen sport- en preventieprofessionals.
- Ondersteuning voor de creatie van en algemeen ter beschikking stellen van trainingsmateriaal over alcohol en aan alcohol gerelateerde schade voor sportorganisaties en voor verschillende doelgroepen binnen sportorganisaties, ter ondersteuning van preventie van aan alcohol gerelateerde schade en het aanmoedigen van sportclubs om samen te werken.
- De FYFA-enquête uitbreiden naar andere Europese landen.